sbm

Hand Book

Panduan Memahami Konsep

Sekolah Bisnis Muda

sekolahnya pengusaha muda muslim

Pengantar

Sekolah Bisnis Muda (SBM) adalah inovasi institusi pendidikan setingkat SMA yang menumbuhkan karakter Islamic entrepreuneur melalui pembelajaran yang mengintegrasikan penumbuhan potensi diri, kepemimpinan dan pengalaman bisnis riil di lapangan.

Qur'an-Akhlak-Bisnis

Visi dan Misi SBM



VISI

“ Melahirkan Generasi Pebisnis Muda Berakhlak Qur’ani “

Visi dan Misi SBM



MISI

- Membudayakan siswa berinteraksi dengan Al-Quran
- Membersamai siswa menemukan versi terbaik dirinya
- Menumbuhkan mentalitas *startupper* yang tangguh, kreatif dan adaptif
- Mengkolaborasi potensi stakeholders agar ide bisnis siswa terwujud dan berdampak.

Qur’an



Memperbanyak interaksi dengan Qur’an, Hadits dan Siroh

Tahsin, Tahfidz, Tadabur, Terjemah

- Praktek Ibadah
- Fiqh, Hadits, Sirah dan Muamalah

Akhlaq

1 Belajar 12 Fokus Akhlak Baik

- Sayang
- Syukur
- Sabar
- Kendali Diri
- Sungguh -sungguh
- Bersih
- Adil
- Rendah Hati
- Berani
- Bijaksana
- Positif
- Tanggung jawab

2 Ranah Akhlak Baik

Kepada . .

Allah

Manusia (Orangtua, Saudara, Guru , Teman, Masyarakat, *Digital Society*)

Alam Semesta

Akhlaq&Olah Emosi

3

Meningkatkan Kecerdasan Emosi

- Sadar dengan emosi-emosi, nama dan penyebabnya
- Mampu menerima emosi dan
- Memanage respon emosi
- Berempati kepada emosi orang lain

Penekanan Akhlak pada lingkungan

- Metode Bersih Rapi Tertata di Imah Santri

Olah Pikir, Olah Fisik, Bermasyarakat

Olah Pikir

- *Critical Thinking*
- *Creative Thinking*
- *Design Thinking*
- *Mental Model*
- *Reflection*

Olah Fisik, *Sport* dan Humaniora *Activities*

- Beladiri
- Bersepeda
- Berenang
- *Tracking*
- Memanah
- Futsal/ *Mini Soccer*
- *Adventure*
- *Survival*
- *Hiking*

Hidup Bermasyarakat

- Hidup bertetangga
- Beribadah di masjid masyarakat
- Kerjabakti bersih desa hingga sungai desa



Bisnis



Dalam proses pembelajaran bisnis, siswa dibersamai agar memiliki kemampuan menemukan masalah, mendefinisikan berbagai pilihan (ide) solusi, memilih solusi yang memberi nilai tambah, mengeksekusi ide dan menikmati serta memaknai prosesnya.

Nilai-Nilai SODAGAR

1. Sadar

Menumbuhkan kesadaran sebagai abdullah dan khalifatullah

2.Optimis

Memiliki kemampuan untuk melihat masalah sebagai peluang untuk berkarya.

3.Disiplin

Kendali diri dalam bertindak (self driving).

4.Adaptif

Memiliki kemampuan untuk menyesuaikan diri dengan perubahan (stay relevan).

5.Gigih

Tidak mudah menyerah dalam menghadapi tantangan dan mampu bangkit kembali dari kegagalan (resilens)

6.Amanah

Mampu dan bertanggung jawab atas segala tindakan dan siap menerima hasil dan konsekuens

7.Religius

Menyandarkan niat ibadah kepada Allah SWT dalam setiap Tindakan dan kary

Target Bisnis Berkah

SBM-1

Entrepreuneurial Mentality

Membangun kesadaran dan pola pikir yang berfokus pada solusi, keberanian mengambil resiko yang terukur, kemampuan melihat peluang, adaptif pada setiap perubahan dan melihat celah inovasi untuk memberi nilai tambah



SBM - 2

Brand Developer (startupper)

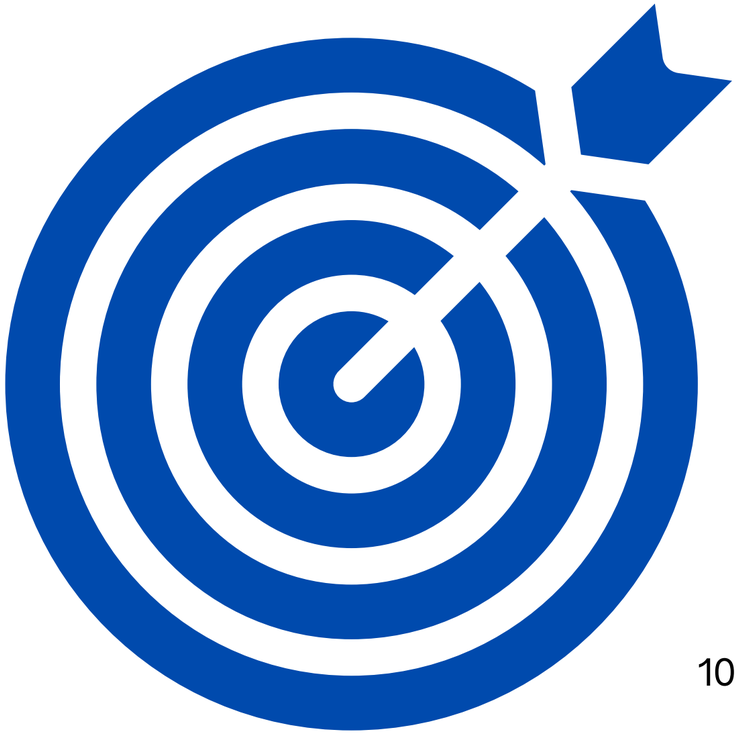
Kemampuan untuk menghadirkan solusi unik (brand) yang memiliki hubungan kuat dengan konsumen dan memiliki nilai yang selaras dengan potensi dirinya



SBM- 3

Impactful Business Owner

Pemilik bisnis yang usahanya dijalankan tidak hanya untuk mencari keuntungan finansial, tetapi juga memberi perubahan positif bagi Masyarakat dan lingkungan *(rahmatan lil'alamiin*)



Metode Belajar Bisnis Berkah

SBM – 1

Entrepreuneurial Mentality

Internship on ecosystem (UMKM, Koperasi, Harmony studio, Seni Muda, Himpun Cofee, Alumni Bussiness owner, dll)
Internship on farm system
Meet and great
Sales and marketing
Product and pricing
Mountaining and Urban Jouney - 1 JAWA

SBM– 2

Brand Developer (startupper)

Design thinking
Bussiness Model Canvas (BMC)
Lighteening Decesion Jam (LDG)
SWOT Analysis
Internship : Learn to Maestro
Brand development Strategic
Financial management
Mountaning and Urban Jouney - 2 LUAR JAWA

SBM – 3

Impactful Business Owner

RRA / PRA (participatory rural appraisal)
Community Development (Comdev) and social organization
Internship on crowdfunding, NGO and social entreprise
Mountaning and Urban Journey -3 LUAR NEGERI

Metode Pembelajaran

- Experiental Learning, belajar melalui pengalaman langsung
- Challenge Based Learning, menyelesaikan tantangan bisnis
- Board Games, simulasi bisnis dan manajemen melalui games yang menyenangkan
- Peer Leaning, diskusi Bersama kelompok seumur
- Mentoring, pendampingan dan diskusi terstruktur oleh praktisi
- Coaching, pendampingan untuk menemukan Solusi kritis
- Reflection, menemukan inside dari proses dan hasil



Kompetensi

SPIRITUAL & CHARACTER

- Taat beribadah wajib dan terbiasa ibadah sunnah
- Tahsin dalam bacaan quran
- Hafal 1 Juz pilihan
- Memiliki sikap jujur, amanah, bertanggung jawab dan peduli sesama.

SOFT SKILL

- Critical thinking
- Problem solving
- Comunication and public speaking
- Negotiation
- Desicion making
- Teamwork and collaboration
- leadership

BUSSINESS HARD SKILL

- Design thinking
- Bussiness Model Canvas (BMC)
- LDJ
- Product development
- Financial Management
- Sales and distribution
- Digital & AI literacy

Kelulusan

Profil Lulusan



Profil Lulusan

Pribadi yang memahami prinsip keseimbangan hidup (*harmony life*) karena proses latihan yang terjaga selama berkegiatan di SBM. Sosok yang memiliki visi dan misi hidup, terjaga hubungan dengan pencipta dan 'keluarga', otaknya terus berfikir dan haus untuk belajar, komitmen menjaga asupan dan rutin berolahraga, memiliki kemampuan mengelola keuangan, peduli pada pertumbuhan diri dan dampak bagi sesama dan alam semesta (makhluk Allah).

BERPEDOMAN PADA AL-QURAN
Menjadikan Al-Quran dan Sunnah sebagai pedoman berfikir, bersikap dan mengambil Keputusan bisnis.

DEWASA SESUAI USIA
Cerdas emosi, Tangguh menghadapi tantangan, berfikir positif – realistis dan memahami arah hidup.

PEBISNIS RIIL
Memiliki pengalaman membangun bisnis nyata, memahami tata kelola sumberdaya, menjaga sustainabilitas usaha dan investasi.

PRIBADI YANG CERDAS
Terbiasa berfikir logis – kritis, kreatif, mampu memecahkan masalah dan memiliki literasi yang mendukung proses pengambilan Keputusan.

PEMIMPIN KOLABORATIF
Memiliki kemampuan memimpin diri dan tim, berkomunikasi, bernegosiasi dan mengkolaborasi potensi

BERORIENTASI PADA MANFAAT
Memahami bahwa bisnis adalah alat untuk memberi manfaat, bukan tujuan

Ekosistem SBM

- UMKM
- Harmony Stdio
- Koperasi
- Wakaf Madani
- Salamaid
- Seni Muda
- Integra (digital)
- Bisnis Alumni
- SBM Farm
- dll

Lab Bisnis Internal dan Partners (facilitator & coach)

Maestro Internal dan partners

- Hariadi (Sales and marketing)
- Silih Agung Waseso (Branding)
- Imam Akbari (Socio Entreprise)
- Adhika Bayu (Architec)
- Asan (Finance)
- Uci Sanusi (GBC Alumni)
- Septriana (literasi)
- Asri (Education business)
- dll

Yayasan dan Management SBM

Muda Bussiness Club (MBC)

- Pendampingan pasca lulus di SBM, saat kuliah maupun melanjutkan bisnis (gap year)

Imah Santri, masjid , masyarakat dan bisnis masyarakat

- Bermasyarakat sejak muda agar terbiasa berkontribribusi , berpartisipasi, dan jadi problem solver
- Ragam tempat magang siswa sesuai potensinya



Sekolah Bisnis Muda